



**Apellidos: Díez Martín**  
**Nombre: Francisco**  
**Dirección de e-mail: francisco.diez@urjc.es**

## **Formación académica**

### **Titulación Universitaria:**

Doctor en Dirección de Empresas y Gestión de Marketing (Universidad de Sevilla).  
Licenciado en Administración y Dirección de Empresa (Universidad de Sevilla).  
Especialista en Inversión en Bienes Tangibles (Universidad Rey Juan Carlos).

## **Experiencia docente**

Ha impartido docencia en: Máster Universitario en Alta Dirección (URJC), Máster en Auditoría y Contabilidad Superior (URJC), Máster en Comercio Exterior (Cámara de Comercio de Madrid), Máster de Dirección (Cámara de Comercio de Madrid), Máster de Formación del Profesorado (URJC), Curso Superior en Gestión de Sociedades y Entidades Deportivas (LNFS-URJC), así como en distintos grados universitarios: ADE, Marketing, Turismo, Economía.

Coordinador de Calidad de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rey Juan Carlos (2009-2014), al frente de la dirección del sistema interno de garantía de calidad de esta Facultad, así como de sus más de 15 grados.

**Nº de quinquenios: 2**

**Tramos de docencia: 3**

## **Experiencia investigadora**

Su investigación se centra en la gestión de la legitimidad empresarial, habiendo publicado en revistas de impacto como: International Entrepreneurship and Management Journal, Management Decision, European Journal of International Management, Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Cuadernos de Gestión, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Observatorio Medioambiental, Vestnik BGU, Revista Portuguesa de Marketing, International Journal of Arts and Commerce, INJUVE, Revista de Enseñanza Universitaria. Varios capítulos de libro en Springer.

Editor asociado de la RBGN Revista Brasileira de Gestão de Negócios, indexada en JCR Thomson.

Premio “Young Scholar” otorgado por la International Academy of Management and Business School, 2010.

Premio Cesgar a la investigación en Sociedades de Garantía Recíproca (SGR), 2010.

Premio FESIDE: en Metodología de la Economía de la Empresa, 2004.

Miembro de diferentes proyectos de investigación en colaboración con: AECI, Escuela Universitaria Caixa Terrassa (EUNCET), Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Inter-American Development Bank, Universidad de Sevilla, Fundación Camilo Prado. Estancias de investigación y/o docencia en IPAG Business School (Paris), Universidad de Sevilla, Aalen University (Alemania), Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú), Universidad de Buenos Aires (Argentina), Universidad de Jacksonville (EEUU).

**Nº de sexenios: 1**

## **Experiencia Profesional**

Director Financiero de Sailor’s Road desde 2015.

Director del Entrepreneurship Day de la URJC

Presidente de APTESIS desde 2012.

Director de programas en España de World Endeavors (2004-2006).

Presidente de Eduglobe (2004-2013)

## **Competencias profesionales**

### **Organización de negocios**

Experiencia: Presidente de Eduglobe y Aptesis

Logros: Diseño y creación de la estructura necesaria para el desarrollo del negocio. Incluyendo diseño de puestos, comunicación y cadena de mando.

### **Capacidad emprendedora**

Experiencia: Director en World Endeavors, Presidente de Eduglobe y Aptesis

Logros: Creación y diseño de productos en España. Además de la creación de dos organizaciones.

### **Control**

Experiencia: Director Financiero de Sailor’s Road

Logros: Creador del sistema de control mediante CMI.

### **Gestión de equipos**

Experiencia: Director del Entrepreneurship Day de la URJC

Logros: Coordinación de más de 50 personas en cada edición.