



Apellidos: Prado Román
Nombre: Miguel
Dirección de e-mail: miguel.prado@urjc.es

Formación académica

Titulación Universitaria:

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas en el Colegio Universitario de Estudios Financieros (C.U.N.E.F.).

Máster Oficial en Auditoría y Contabilidad Superior en la Universidad Rey Juan Carlos).

Máster Oficial en Ciencias Históricas en la Universidad Rey Juan Carlos.

Doctorado en Economía Financiera y Contabilidad en la Universidad Rey Juan Carlos.

Curso de Especialización en Bienes de Colección en la Universidad Rey Juan Carlos (duración del curso 300 horas).

Curso Superior Universitario en Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo realizado a través de la Cátedra Universitaria de Investigación Financiera y Forense KPMG-URJC.

Experiencia docente

Impartición de numerosas asignaturas del área de economía financiera y contabilidad donde se profundiza en los diferentes aspectos que rodean al área económica-financiera de la empresa como introducción a la empresa II, contabilidad financiera, contabilidad de sociedades o gestión de activos circulantes entre otras. También impartición de asignaturas donde se realizan profundos análisis de los diferentes entornos empresariales, así como de los diversos mercados nacionales, y especialmente internacionales, desde la perspectiva de un correcto desarrollo de la actividad de la empresa como sería el caso de análisis contable y diagnóstico financiero.

Docente, así mismo en numerosos cursos de especialización sobre la gestión de una entidad deportiva desde la perspectiva de los aspectos económicos-financieros de la misma, así como diversas materias de índole económica-financiera en centros o másteres relevantes como el Máster Universitario en Alta Dirección, Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior o la Cámara de Comercio de Madrid.

Tramos de docencia: 1

Experiencia investigadora

Numerosas publicaciones en revistas de impacto, como en la “Revista de Administração de Empresas (RAE)”, en la revista bielorrusa “Vestnik BGU”, en las “Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa” o en “Crónica Tributaria”. Así como participaciones en publicaciones de libros en editoriales prestigiosas como Dykinson, European Academic Publishers, Delta Publicaciones o Springer.

Participación y organización de Congresos Nacionales e Internacionales.

Miembro en proyectos de investigación financiados por Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF), Comunidad de Madrid (CAM).

Estancias de investigación en universidades internacionales de prestigio como la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú), la Aalen University (Alemania) o la London South Bank University (United Kingdom).

Miembro de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), academia dirigida para ampliar el desarrollo y enriquecimiento de los conocimientos científicos que singularizan a las áreas de conocimiento de Finanzas, Marketing, Management, Contabilidad, Negocios, Producción, Recursos Humanos, Técnicas Operativas e Informática de gestión. Además permite tener una referencia donde poder debatir con especialistas de los diferentes sectores, lo que conlleva un enriquecimiento en materia de investigación.

Experiencia Profesional

Profesión / Área: Patrono de la “Fundación Camilo Prado para la Formación e Investigación en Economía de la Empresa”.

El objetivo principal de la Fundación Camilo Prado es la de contribuir a la docencia e investigación en materia de economía de la empresa mediante la realización de programas de formación e investigación. La actividad de la fundación está dirigida tanto a docentes/investigadores y estudiantes universitarios, así como a profesionales del sector.

De acuerdo a esto, la Fundación Camilo Prado organiza cursos, seminarios, conferencias y encuentros en los que expertos de reconocido prestigio abordan aspectos clave de la economía de la empresa. Lo que conlleva que se creen espacios donde todos los asistentes pueden plantear sus diferentes puntos de vista y así enriquecer la calidad de los encuentros.